

# Online Marketing Manager

Festanstellung (m/w)

## Deine spannenden **Aufgaben**



Planung, Umsetzung und Steuerung von Marketing- und Vertriebskampagnen



Steuerung von Social Media- und AdWords-Kampagnen sowie SEO/SEM-Maßnahmen



Performance-Monitoring sowie Erstellung und Auswertung von Reportings



Auf- und Ausbau des Online Marketing-Bereichs



Durchführung und Aufbereitung von Marketing- und Vertriebsanalysen



Optimierung der Content-Strategie sowie Keyword-Recherche

## Dein überzeugendes **Profil**

- + Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Online-Marketing oder vergleichbare kaufmännische Ausbildung
- + Sicherer Umgang mit einschlägigen Analyse-Tools wie Google Analytics
- + Projekterfahrung, hohe Lernbereitschaft und Teamfähigkeit
- + Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Online-Marketing-Bereich, bestenfalls in einer Digitalagentur
- + Starke Affinität für Online-Marketing-Trends und aktuelle Web-/Mobile-Technologien
- + Textsicherheit und kreatives Sprachgefühl
- + Erfahrung in den Bereichen SEO, SEA und Affiliate Marketing
- + Hohe konzeptionelle und analytische Kompetenz
- + Aufgeschlossen gegenüber agilem Arbeiten und Lean-Methoden

## Das erwartet dich bei **appcom**

- ✓ Integration in ein innovatives, agiles und LEAN orientiertes Team
- ✓ Platz für Persönlichkeit und Mitspracherecht
- ✓ Freie Softwareauswahl
- ✓ Arbeiten mit den neusten Technologien und modernsten Hardware
- ✓ Entspannte Arbeitsatmosphäre und flexibles Gleitzeitmodell
- ✓ Daily Breakfast und Club Mate Flatrate
- ✓ Individuelle Fortbildungsmöglichkeiten und kostenlose Fachliteratur
- ✓ Ein Tag in der Woche für deine Ideen

Hast Du Interesse an dieser besonderen Herausforderung? Dann sende uns deine Bewerbungsunterlagen unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie deiner Gehaltsvorstellung an:

**[karriere@appcom-marketing.de](mailto:karriere@appcom-marketing.de)**

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!