

Werkstudent (m/w) Content Marketing

Deine spannenden **Aufgaben**



Unterstützung bei der Erarbeitung eines Redaktionsplans für den Außenauftritt der appcom-Gruppe



Unterstützung in den Bereichen Keyword-Recherche und Marktanalyse



Monitoring und Auswertung der Kampagnen-Erfolge



Enge Zusammenarbeit mit den Bereichen HR und Redaktion



Unterstützung des Marketing-Managers bei der Konzeption und Umsetzung von SEM-Maßnahmen



Content-Erstellung für die Webseite, den appcom-Blog sowie die Social Media-Kanäle

Dein überzeugendes **Profil**



Studium im Bereich Kommunikationswissenschaften, Marketing oder ähnliches



Erste Berufserfahrung im Bereich Online- und Social Media-Marketing, bestenfalls im Agenturumfeld



Sicherer Umgang mit relevanten Social Media-Kanälen



Kenntnisse im Bereich Suchmaschinenmarketing



Sicherer Umgang mit einschlägigen Analyse-Tools wie Google Analytics



Starke Affinität für digitale (Marketing-) Trends und aktuelle Technologien



Sicherer Umgang mit Content Management Systemen, vor allem Wordpress



Eigenständige Arbeitsweise mit hoher Teamorientierung



Aufgeschlossen gegenüber agilem Arbeiten und Lean-Methoden

Das erwartet dich bei **appcom**



Integration in ein innovatives, agiles und LEAN orientiertes Team



Platz für Persönlichkeit und Mitspracherecht



Freie Softwareauswahl



Arbeiten mit den neusten Technologien und modernsten Hardware



Entspannte Arbeitsatmosphäre und flexibles Gleitzeitmodell



Daily Breakfast und Club Mate Flatrate



Individuelle Fortbildungsmöglichkeiten und kostenlose Fachliteratur



Ein Tag in der Woche für deine Ideen

Hast Du Interesse an dieser besonderen Herausforderung? Dann sende uns deine Bewerbungsunterlagen unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie deiner Gehaltsvorstellung an:

karriere@appcom-marketing.de

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!