

Werkstudent (m/w) Online Marketing

Deine spannenden **Aufgaben**



Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Marketing- und Vertriebskampagnen



Unterstützung in den Bereichen Keyword-Recherche und Marktanalyse



Monitoring und Auswertung der Kampagnen-Erfolge



Enge Zusammenarbeit mit dem Bereich Content Marketing zum Auf- und Ausbau der Marketing-Unit



Unterstützung bei der Umsetzung von SEM- und Social Media-Kampagnen



Suchmaschinenoptimierte Content-Erstellung für die Webseite, den appcom-Blog sowie die Social Media-Kanäle

Dein überzeugendes **Profil**



Studium im Bereich Kommunikationswissenschaften, Marketing oder ähnliches



Erste Berufserfahrung im Bereich Online- und Social Media-Marketing, bestenfalls im Agenturumfeld



Sicherer Umgang mit relevanten Social Media-Kanälen



Kenntnisse im Bereich Suchmaschinenmarketing



Sicherer Umgang mit einschlägigen Marketing-Tools wie Google Analytics und Hubspot



Starke Affinität für digitale (Marketing-) Trends und aktuelle Technologien



Sicherer Umgang mit Content Management Systemen, vor allem Wordpress



Eigenständige Arbeitsweise mit hoher Teamorientierung



Aufgeschlossen gegenüber agilem Arbeiten und Lean-Methoden

Das erwartet dich bei **appcom**

- ✓ Integration in ein innovatives, agiles und LEAN orientiertes Team
- ✓ Platz für Persönlichkeit und Mitspracherecht
- ✓ Freie Softwareauswahl
- ✓ Arbeiten mit den neusten Technologien und modernsten Hardware
- ✓ Entspannte Arbeitsatmosphäre und flexibles Gleitzeitmodell
- ✓ Daily Breakfast und Club Mate Flatrate
- ✓ Individuelle Fortbildungsmöglichkeiten und kostenlose Fachliteratur
- ✓ Ein Tag in der Woche für deine Ideen

Hast Du Interesse an dieser besonderen Herausforderung? Dann bewirb dich jetzt schnell und einfach über unser [Bewerbungsformular](#).

Wir freuen uns auf deine Unterlagen!