

Werkstudent (m/w) Online Marketing

| Deine spannenden **Aufgaben**



Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Marketing- und Vertriebskampagnen



Unterstützung in den Bereichen Keyword-Recherche und Marktanalyse



Monitoring und Auswertung der Kampagnen-Erfolge



Enge Zusammenarbeit mit dem Bereich Content Marketing zum Auf- und Ausbau der Marketing-Unit



Unterstützung bei der Umsetzung von SEM- und Social Media-Kampagnen



Suchmaschinenoptimierte Content-Erstellung für die Webseite, den appcom-Blog sowie die Social Media-Kanäle

| Dein überzeugendes **Profil**

+ Studium im Bereich Kommunikationswissenschaften, Marketing oder ähnliches

+ Erste Berufserfahrung im Bereich Online- und Social Media-Marketing, bestenfalls im Agenturumfeld

+ Sicherer Umgang mit relevanten Social Media-Kanälen

+ Kenntnisse im Bereich Suchmaschinenmarketing

+ Sicherer Umgang mit einschlägigen Marketing-Tools wie Google Analytics und Hubspot

+ Starke Affinität für digitale (Marketing-) Trends und aktuelle Technologien

+ Sicherer Umgang mit Content Management Systemen, vor allem Wordpress

+ Eigenständige Arbeitsweise mit hoher Teamorientierung

+ Aufgeschlossen gegenüber agilem Arbeiten und Lean-Methoden

| Das erwartet dich bei **appcom**

- ✓ Integration in ein innovatives, agiles und LEAN orientiertes Team
- ✓ Platz für Persönlichkeit und Mitspracherecht
- ✓ Freie Softwareauswahl
- ✓ Arbeiten mit den neusten Technologien und modernsten Hardware
- ✓ Entspannte Arbeitsatmosphäre und flexibles Gleitzeitmodell
- ✓ Daily Breakfast und Club Mate Flatrate
- ✓ Individuelle Fortbildungsmöglichkeiten und kostenlose Fachliteratur
- ✓ Ein Tag in der Woche für deine Ideen

Das klingt nach der perfekten Herausforderung für mich. Ich möchte die appcom kennenlernen: [Los geht's!](#)